

**15 ans de CitésLab® :
Plus de 65 000 projets de création d'entreprises
accompagnés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville**

Paris, le 22 décembre 2017 – Le réseau CitésLab®, dispositif d'appui à l'émergence de projets de création d'activités dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, a fêté ses 15 ans le 15 décembre dernier. La Caisse des Dépôts, pilote et cofinanceur du dispositif, a réuni à cette occasion l'ensemble des acteurs du réseau pour dresser le bilan de CitésLab® et imaginer, via un *Hackathon*, des solutions concrètes visant à répondre aux enjeux de l'entrepreneuriat de demain.

Porté par 82 chefs de projets répartis sur l'ensemble du territoire, le dispositif national des CitésLab® accompagne, en moyenne, chaque année, dans la phase amont de leur projet d'entreprise, près de 6 600 personnes issues de 700 quartiers prioritaires de la politique de la ville, dont plus de 46 % de femmes. Grâce à ce dispositif, en 2016, 41 % des porteurs de projets ont entamé un parcours de création, 28 % sont en phase d'émergence et de formalisation de leur projet et 6 % sont retournés vers l'emploi. Ainsi, depuis 2002, le réseau des CitésLab®, a permis d'accompagner plus de 65 000 projets de création d'entreprise dans les quartiers.

Depuis 15 ans, les chefs de projets CitésLab® contribuent au développement de la culture de l'entrepreneuriat des habitants des zones prioritaires. Ils accompagnent les porteurs de projets de la sensibilisation à la création d'entreprise, en passant de la formulation de leur idée à la sécurisation de leur parcours de création. Ils mènent plus de 500 actions collectives par an sur tout le territoire. (ateliers généralistes de sensibilisation sur la création, ateliers thématiques tel que entreprendre au féminin, interventions en milieu scolaire).

Depuis 2010, plus de 7 millions d'euros en fonds propres ont été mobilisés par la Caisse des Dépôts, afin de financer les actions et l'animation du réseau des CitésLab®. Elle accompagne ainsi les chefs de projet notamment dans l'évolution de leur métier pour concevoir avec eux de nouvelles méthodes de sensibilisation à l'entrepreneuriat, plus numériques, plus créatives, et mieux adaptées à certains publics. Ainsi, à l'issue du *Hackathon*, 7 solutions concrètes ont été proposées comme par exemple :

- une application pour smartphone destinée à transmettre les premiers codes de l'entrepreneuriat aux jeunes générations à travers un jeu interactif et numérique ;
- le projet « Elle révèle : Entreprendre dans le vécu » qui donne l'opportunité aux femmes issues des quartiers de tester et de vendre leur savoir-faire au sein de boutiques éphémères afin de leur donner confiance en elles et de leur permettre de passer du savoir-faire au projet d'entreprise.

Les participants sont appelés à sélectionner 2 solutions qui seront expérimentées durant l'année 2018.

Lancé en 2002, le dispositif CitésLab® a été conçu et développé en conjuguant les compétences de la Caisse des Dépôts, de l'Etat, des réseaux de la création d'entreprise notamment l'ADIE, BGE, Initiative France, France Active et des collectivités territoriales.

A propos du groupe Caisse des Dépôts

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires.


Reconnu pour son expertise dans la gestion de mandats, le Groupe concentre son action sur quatre transitions stratégiques pour le développement à long terme de la France et de l'Outre-mer : les transitions territoriale, écologique et énergétique, numérique, démographique et sociale.

<http://www.caissedesdepots.fr>

Contacts presse :

Caisse des Dépôts

Groupe Caisse des Dépôts – 01 58 50 40 00

 [@CaissedesDepots](https://twitter.com/CaissedesDepots)
